



MÓDULO 5

COMO TRANSFORMAR SEGUIDORES EM CLIENTES.
by Carol zatt

Neste módulo você vai aprender a criar um funil de vendas e direcionar seus seguidores para sua Página de Vendas, Freebie ou Questionário para criar seu Database e começar a vender mais.

PASSO 1: CRIE SEU FUNIL DE VENDAS

Se automatizar o processo comercial e aumentar suas vendas é uma **prioridade para você**, está no lugar certo!

O Funil de Vendas vai nos mostrar a caminhada da sua audiência ao criar consciência sobre seu produto ou serviço até ele se tornar seu cliente.

Ele vai te ajudar a guiar seus seguidores passando pelo processo de conhecimento da marca, educação sobre produto ou serviço, incluindo todo o caminho da pré a pós venda e gestão de clientes.

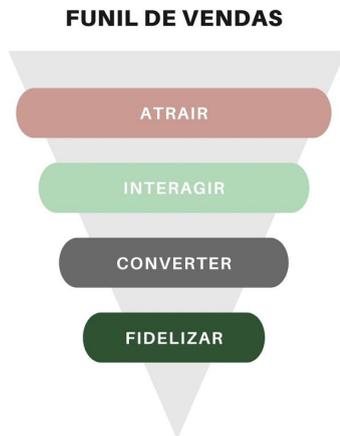
O Funil de Vendas é personalizável, afinal, cada negócio possui uma jornada particular. Não existe uma regra definida para estruturar este processo de vendas, tudo depende do seu modelo de negócio.

Para saber quais etapas do funil de vendas específicas de seu negócio, você deve se fazer algumas perguntas como:

- Qual o perfil de seu público?
- Quem toma a decisão de compra?
- Quais são os influenciadores da compra?
- Por qual meio consomem conteúdo?
- Onde conseguimos encontrá-los?

Com algumas perguntas básicas conseguimos traçar o perfil do seu público e, a partir daí, determinar as etapas dentro do funil de vendas, focado em atração e nutrição de leads para transformá-los em potenciais clientes.

Em média, as Etapas de Vendas são em torno de 5 a 7. veja, a seguir, um modelo básico para que você consiga estruturar o seu Funil de Vendas.



Treine aqui:

AGORA É SUA VEZ!

1. Responda as perguntas deste workbook

#2. Desenhe seu funil de vendas.

3. Anote suas dúvidas e traga para a Mentoria em Grupo.

Envie sua respostas por email caso você queira feedbacks mais diretos e específicos nas mentorias.

PARABÉNS!!!!

Você acaba de concluir a quinta semana do Programa e dar mais um passo para começar a vender seus produtos e serviços.

Xx,
Carol Zatt